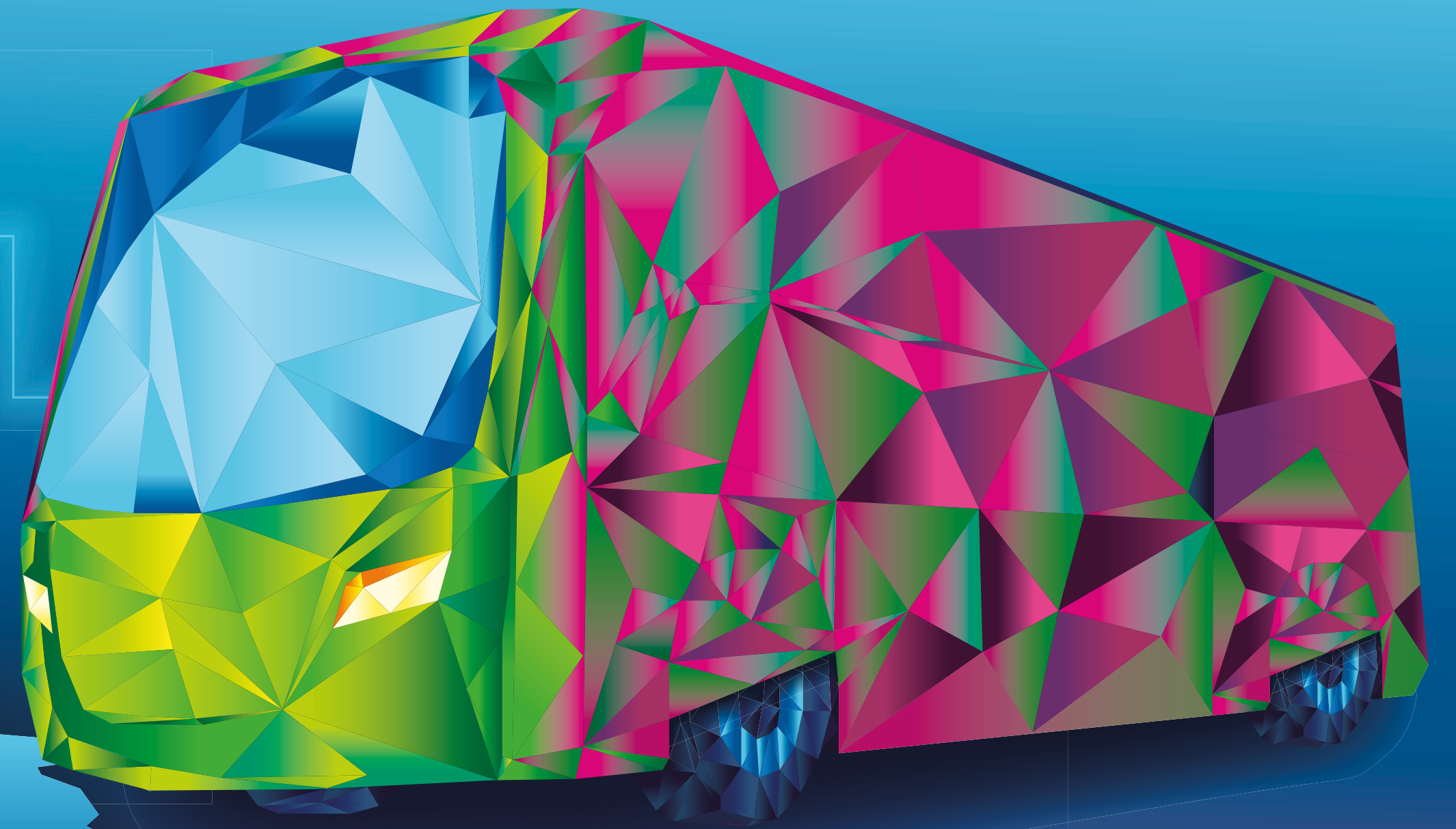


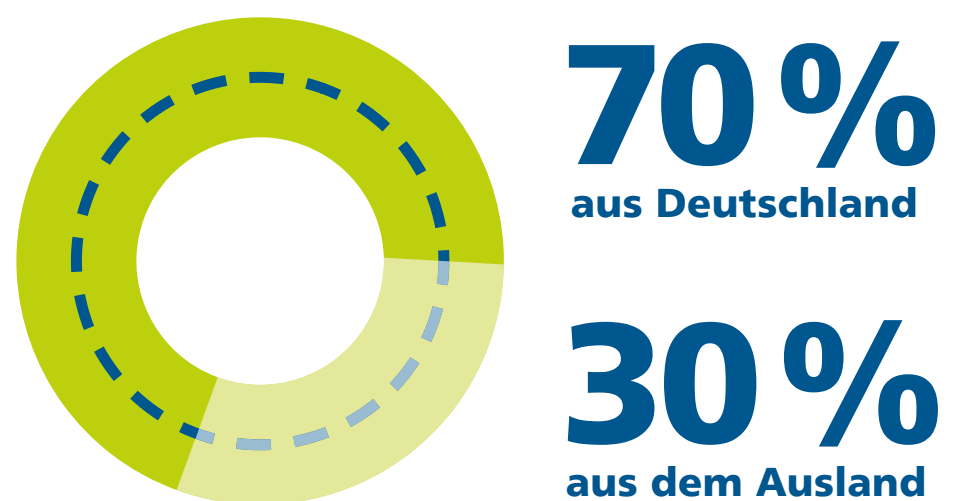
BUS₂BUS



KURZANALYSE 2022

KURZANALYSE AUSSTELLERBEFRAGUNG 2022

HERKUNFT DER AUSSTELLER



INNOVATIONEN UND ANGEBOTSBREITE

88% halten die BUS2BUS für **(sehr) geeignet**, um **Innovationen** zu präsentieren.

91% bewerten die **Bandbreite** der Produkt- und Dienstleistungen als **(sehr) gut**.

QUALITÄT DER FACHBESUCHER*INNEN



Rund **9 von 10** der diesjährigen Aussteller sind mit der **Qualität der Fachbesucher*innen** an ihrem Stand **(sehr) zufrieden**.

TOP 5-BETEILIGUNGSZIELE UND ZIELERREICHUNG (Mehrfachnennungen)

Neue Geschäftskontakte herstellen



Networking



Darstellung des Unternehmens / Imagepflege



Konkurrenz- / Marktbeobachtung



Einführung neuer Produkte / Techniken

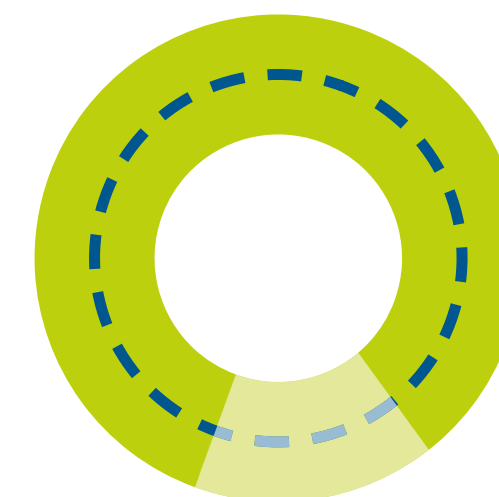


■ Zielsetzung ■ Grad der Zielerreichung

NUTZEN UND ZUKÜNFTIGE BETEILIGUNGSABSICHT



86%
bekunden eine **(sehr) hohe** Bereitschaft
ihres Unternehmens, sich auch künftig
an der BUS2BUS zu beteiligen.

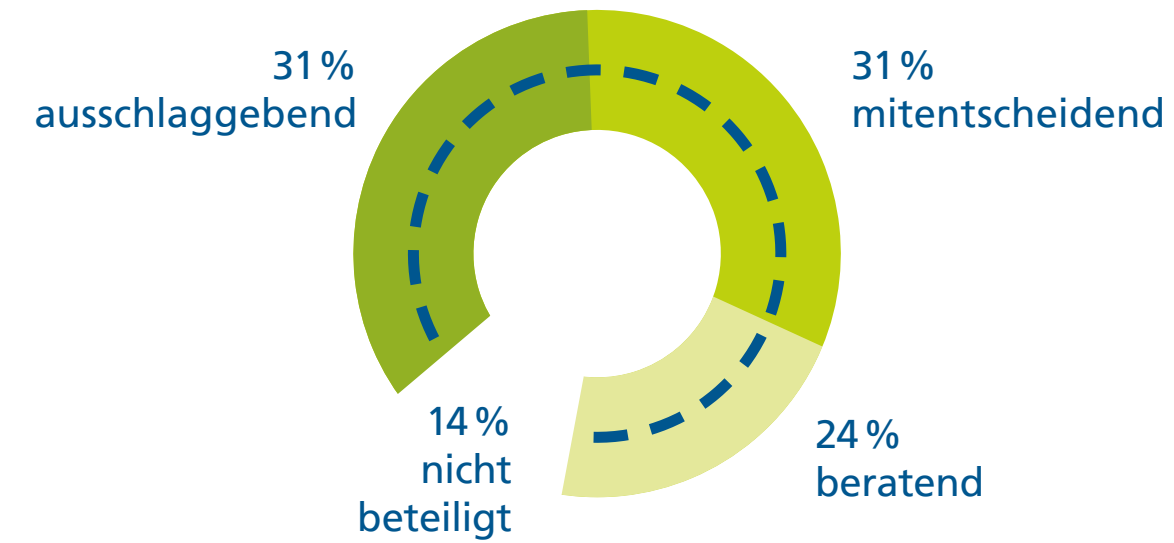


GESAMTEINDRUCK

96% der Aussteller haben einen **(sehr) guten Gesamteindruck** von der BUS2BUS 2022.

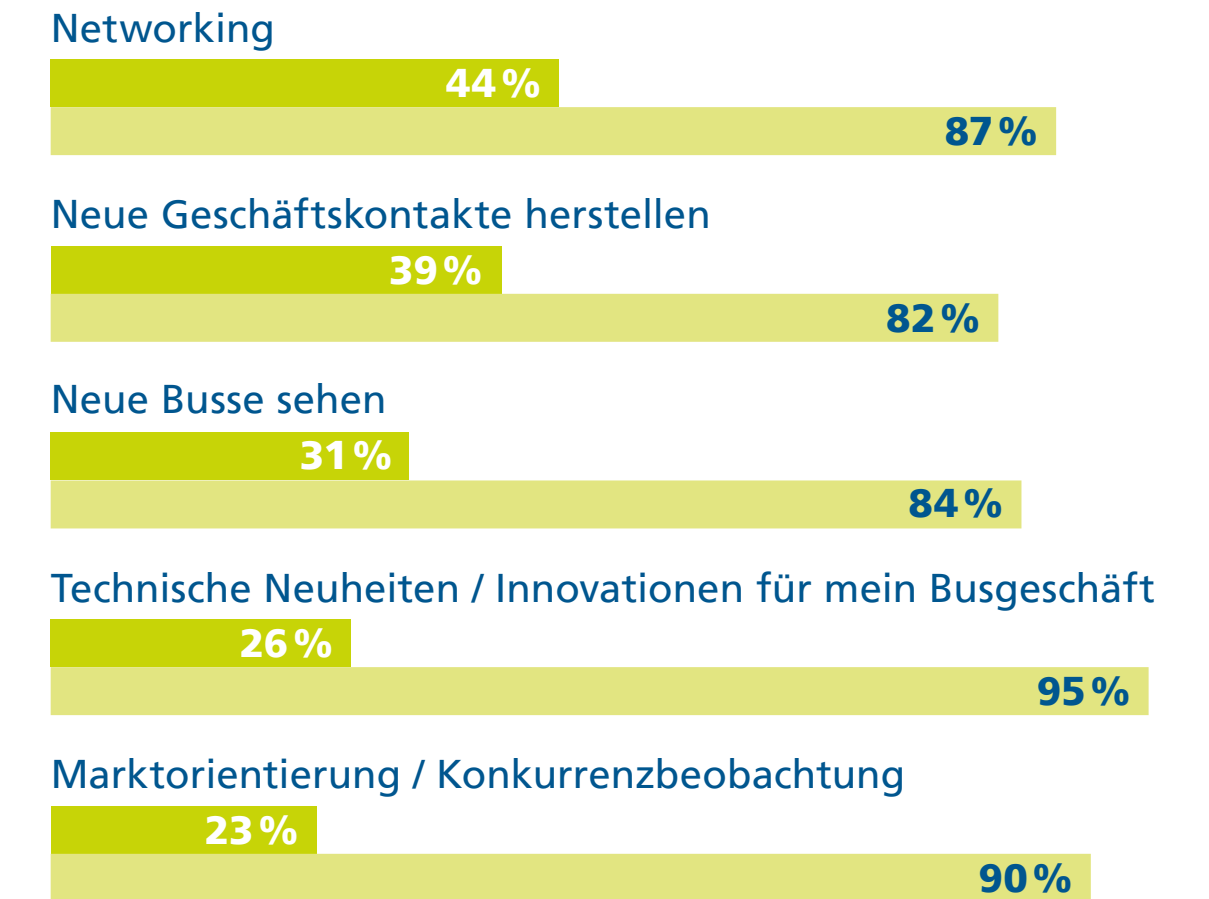
KURZANALYSE BESUCHERBEFRAGUNG 2022

ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ



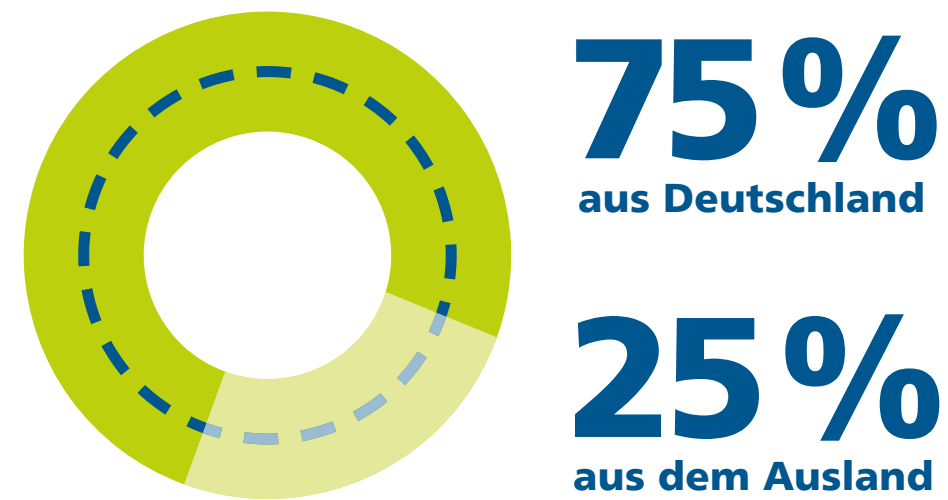
86 % der Fachbesucher*innen haben Einfluss auf die zukünftige Ausrichtung ihres Unternehmens

TOP 5-BETEILIGUNGSZIELE UND ZIELERREICHUNG (Mehrfachnennungen)

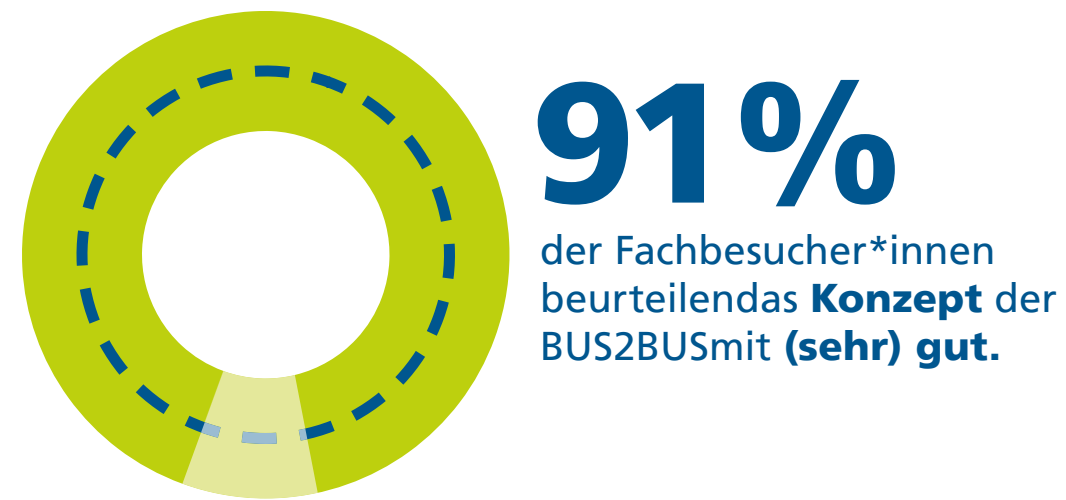


■ Zielsetzung ■ Grad der Zielerreichung

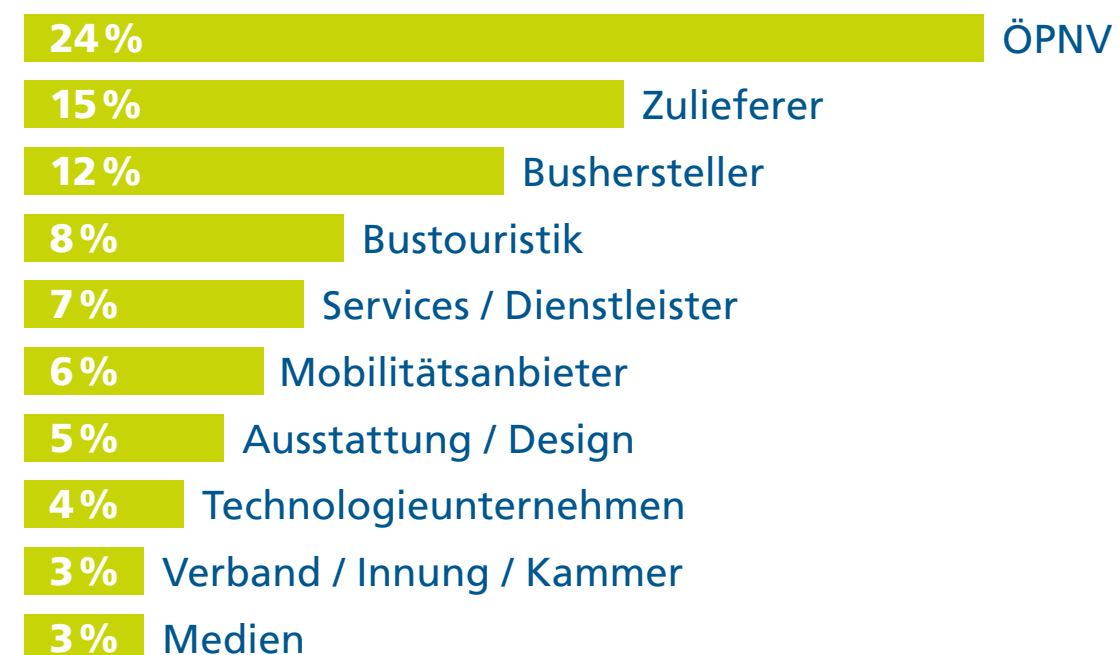
HERKUNFT DER FACHBESUCHER*INNEN



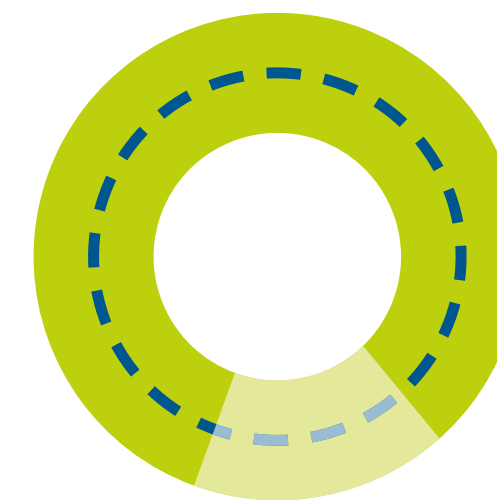
KONZEPT UND PRÄSENTATION VON INNOVATIONEN



BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT (Mehrfachnennungen)



84% der Fachbesucher*innen sind mit der BUS2BUS als Plattform für **Innovationen und Neugeschäfte (sehr) zufrieden**.



NUTZEN UND PREIS-LEISTUNG

86 % der Fachbesucher*innen bewerten den **Nutzen** Ihres bisherigen BUS2BUS-Besuchs mit **(sehr) hoch**.

85 % der Fachbesucher*innen schätzen das **Preis-Leistungsverhältnis** der BUS2BUS als **(sehr) gut** ein.

TEILNAHMEZUFRIEDENHEIT UND WEITEREMPFEHLUNG



9 von 10 Fachbesucher*innen haben sich mit Ihrem Besuch bislang alles in allem **(sehr) zufrieden**.

Ähnlich viele würden einen Besuch der BUS2BUS **weiterempfehlen**.